



## **Medidas prácticas que Eleven está impulsando para implementar los Diez Principios del Pacto Mundial.**

Eleven es un estudio creativo, de desarrollo de ideas, programas y experiencias comprometido desde 2017 con la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Orientando toda su actividad a la creación de soluciones innovadoras con especial atención al aspecto medioambiental y social de cada proyecto y programa, para asegurar que producimos un legado que permita a las presentes y futuras generaciones estar orgullosas de nuestras decisiones.

Eleven es la 1ª Agencia creativa española adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas en España y en disposición de la certificación B Corp, otorgada a empresas cuyo desempeño tiene un alto impacto social y ecológico y que son una muestra de transparencia y responsabilidad en sus actividades diarias. La calidad, la gestión ambiental, la seguridad y la salud son prioritarias en la misión de Eleven, que debe realizarse bajo los criterios de mejora continua, minimización del impacto ambiental de los procesos y servicios, y la protección de la seguridad y la salud de los empleados y empleadas.

Actualmente Eleven trabaja conjuntamente con distintas entidades público-privadas en cuatro grandes bloques para implementar los 10 Principios, derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, promoviendo la formación entre las personas empleadas y los grupos de interés, impulsando y consolidando alianzas para lograr los objetivos que aporten un impacto positivos a las comunidades y al entorno, e implementando programas y acciones pioneras en el mundo como #Restaura CORAL Spain, Plogging Tour, Recicl-ARTE, Ibiza Sostenible, Hospitality Inspiration Council, Blue life Ibiza o Blue LifeRegeneration, con el objetivo de impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, el empleo de calidad y la economía circular y azul mediante la sensibilización, la capacitación, la inclusión y la mejora de las competencias emprendedoras y profesionales de las personas y empresas, muy especialmente, de las personas trabajadoras de Eleven, socios, colaboradores y grupos de interés.

### **Derechos humanos**

Eleven trabaja con el firme compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas y acciones de formación y sensibilización para empleados, colaboradores y grupos de interés en materia de derechos humanos. Entendiendo que todos los Derechos Humanos, los de derecho a la vida, igualdad ante la ley, no discriminación, derecho al trabajo o derecho a la educación, son derechos indivisibles, interrelacionados e interdependientes, por ello el avance de uno facilita el avance de los demás, de la misma manera, la privación de un derecho afecta negativamente a los demás.

Los trabajadores de Eleven han participado en 14 acciones de voluntariado en distintas ciudades, entre las que se pueden destacar la de recogida de alimentos al inicio de la crisis sanitaria ocasionada por el covid-19, y la retirada de más de 15.000 kilos de residuos de zonas urbanas, bosques, playas y espacios protegidos de la Red Natura 2000 a través de la práctica de actividades deportivas inclusivas y para todas las edades y niveles.



Entre otras acciones sociales, cabe destacar que Eleven colabora desde hace 5 años con APNEEF, Asociación de Personas con Necesidades Especiales de Eivissa y Formentera, y trabaja en un convenio marco de colaboración con la Fundación Acción contra el Hambre en España, donando todas las cuotas de inscripción nacional de su iniciativa Plogging Tour, a programas de ayuda a familias en riesgo de exclusión a través de cheques canjeables en distintos establecimientos de alimentación.

Igualmente Eleven en colaboración con el Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad promueve en regiones como Andalucía, Galicia e Islas Baleares, la formación y el empleo de calidad para colectivos vulnerables y personas en riesgo de exclusión social a través de metodologías participativas pioneras en la restauración de los ecosistemas marinos, y muy especialmente de las poblaciones de coral en España. Han participado 135 personas en estas acciones de innovación social gratuitas y cofinanciadas por el FSE en España, más del 65% mujeres y más del 73% menores de 35 años: Los resultados han sido que 4 de ellas han logrado poner en marcha su negocio sostenible y azul.

### **Normas laborales**

Eleven trabaja con el firme compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas y acciones de formación y sensibilización de empleados en distintas materias como la reducción de residuos, el ahorro energético y la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la política corporativa y de recursos humanos. En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de Eleven, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial y de compras, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, atendiendo de forma especial a la discriminación indirecta, entendiendo por ésta situación como una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros, que pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo.

Respecto a la comunicación, tanto interna como externa, se informa de todas las decisiones que se adopten a este respecto y se proyecta una imagen de la empresa acorde con estos valores. En esta materia, se han diseñado e implementado actuaciones que suponen mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la sensibilización en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

En materia de conciliación y corresponsabilidad, teniendo en cuenta que el 85% del personal de Eleven son mujeres de entre 30 y 55 años, ha impulsado en todos los niveles de la organización medidas de conciliación de la vida laboral y personal que se encuadran dentro de la retribución no monetaria que ofrece la empresa al trabajador/a y que promueven entre otras iniciativas el teletrabajo, el horario flexible o la ampliación de baja remunerada por paternidad/maternidad.

Se han dedicado un total de 133 horas de formación entre los empleados de Eleven y sus familias. Entre los conceptos que incluye Eleven entre estas medidas están las oportunidades de desarrollo, el horario flexible, el bienestar psicológico y el balance de



vida. Es decir, asegurar que el personal se encuentra en un entorno laboral seguro, con reconocimiento y oportunidades profesionales justas y que le permiten disfrutar de todas las facetas de la vida (trabajo, ocio, familia...).

### **Medioambiente**

Eleven minimiza y gestiona adecuadamente los residuos que genera su actividad, manteniendo un cuidado ambiental y del entorno. Cada residuo es eliminado en su contenedor correspondiente (residuos orgánicos, residuos plásticos, residuos de vidrio, y residuos de cartón y papel).

Eleven ha eliminado al 100% los plásticos de un solo uso, y ha llevado a cabo acciones para sensibilizar a la sociedad en general, produciendo más de 3.000 camisetas realizadas 100% con plástico reutilizado o entregando más 9.000 bidones de caña de azúcar reutilizables y 4.000 bolsas hechas de cáñamo durante sus eventos a nivel nacional.

Eleven ha impulsado una política de compras km.0, promoviendo la cooperación con distintas, empresas, emprendedores y productores en las 12 provincias en las que opera, logrando conseguir reducir su huella de carbono y contribuyendo a mejorar la economía local y la vida de las comunidades. Cabe destacar, como ejemplo, que todas las bolsas de residuos que utiliza Eleven para su actividad (más de 60.000 anuales) son de material compostable, al igual que los materiales de balizamiento para los eventos deportivos y la digitalización de los procesos para reducir el uso de papel y las impresiones.

Está prohibido realizar cualquier tipo de utilización ni vertido de productos peligrosos en el ejercicio de la actividad de Eleven, evitando las emisiones al aire, suelo y agua en todas tus actividades, eventos e iniciativas.

Eleven promueve el uso racional de los recursos naturales y la minimización, reutilización y reciclado de los residuos. Se ha impulsado el uso eficiente del agua, instalando en los baños y grifos sistemas de ahorro, apagando los equipos y las luces de aquellas instalaciones que no son utilizadas, potenciando las reuniones telemáticas para evitar los viajes y realizando un uso controlado de la energía y de los combustibles.

Eleven ha reducido en este periodo el consumo eléctrico un 17%, el de agua un 18% y las emisiones de CO2 en un 27%.

### **Lucha contra la corrupción**

Eleven realiza sus operaciones de forma honesta, íntegra y abierta, y respeta los derechos humanos, el medio ambiente y los intereses de sus empleados. De la misma manera, respeta los intereses legítimos de aquellos con quienes se relaciona.

Las empresas y los empleados de Eleven deben cumplir con las leyes y reglamentaciones de los países y regiones donde tienen operaciones.

Eleven y sus empleados luchan contra el soborno y la extorsión, no entregan ni reciben, ni directa ni indirectamente, sobornos u otras ventajas indebidas para obtener ganancias comerciales o financieras. Ningún empleado ni Eleven puede ofrecer, entregar o recibir ningún obsequio o pago que constituya un soborno o que pueda interpretarse como tal. Se debe rechazar inmediatamente toda solicitud u ofrecimiento de un soborno, y con el fin de fomentar la denuncia de irregularidades de forma segura, se debe informar de



inmediato del mecanismo de denuncia anónima para empleados y grupos de interés que se ha habilitado a través del email [buzon5@new11era.com](mailto:buzon5@new11era.com).

Eleven promueve durante todo el año la formación de los empleados en materia de aplicación del código de conducta, los valores y los principios de la empresa, y sobre cómo actuar ante una situación de riesgo. Además, la formación se adapta a los lugares donde Eleven opera, haciendo especial hincapié en aquellos entornos de riesgo.

Eleven ha elaborado un código ético y conducta en el que queden perfectamente reflejadas las políticas y actuaciones anticorrupción en el que se han implicado los órganos de gobierno más altos de la compañía y que se firma previo al inicio de cualquier relación laboral o mercantil.